

Kungen, drottningen och Patrik von Corswant kör bil med sladd.

Första elbilen inom projektet Smart Mobility Gotland finns nu på ön. En helt eldriven bil som köpts av Patrik von Corswant på Stafva Gård och som nu rullar tyst och utsläppsfri på våra vägar. Nästa vecka dyker nästa bil upp, inköpt av GEAB (Gotlands Energi AB). Bilen ses inte endast som ett miljövänligt transportmedel, utan som en investering i framtiden.

Det gotländska elbilsprojektet "Smart Mobility Gotland" går ut på att öka intresset och utveckla den infrastruktur som behövs för elbilar. Projektet vänder sig initialt mot småföretagare och tanken är att profilera Gotland som en hållbar och unik ö. I dagsläget har Patrik von Corswant på Stafva och GEAB köpt norska Thinkbilar. De gotländska företagen är i gott sällskap: I hovstallarna står idag två Thinkbilar, en gul och en blå som tillhör kungen och drottningen.

Varken billigt eller problemfritt att köpa, men med många andra fördelar!

Elbilarna är inte speciellt billiga i inköp och administrationen så här i början är inte helt problemfri med avgifter och bestämmelser. Men de intresserade företagen ser det som en investering i framtiden och tar med den billiga driftskostnaden i sina kalkyler. Enligt officiella beräkningar kostar det ca **1,50 kr/milen** att köra elbilen. Lägg till det faktum att det är få problem med elmotorer, som har en lång livslängd och som sällan går sönder.

– Jag kommer att räkna hem bilen ekonomiskt, säger Patrik von Corswant - Stafva Gård, som var den första att teckna sig på Gotland för elbilen. Men för mig är det lika viktigt att vara med och visa vägen till en hållbar utveckling på ön. Vi vill vara ett föregångsföretag på så många sätt vi kan.

Miljövinst och marknadsföringsvärde

Idag är det viktigare än någonsin att visa att man som företagare är miljövänlig på ett trovärdigt sätt. Elbilen kan för flera företag bli en marknadsföringskanal med högt värde. Föreningen Produkt Gotland som driver projektet hoppas att snart kunna erbjuda olika leasinglösningar för företagare som vill satsa på framtiden och börja köra elbil. GEAB, som tillsammans med Gotlands kommun och Produkt Gotland finansierar projektet, kommer att sätta upp laddstolpar runt på ön. Produkt Gotland gör ingen ekonomisk vinst på att förmedla bilarna, utan ser detta som ett viktigt projekt att driva för Gotlands framtid.

Mindre utsläpp och buller

På Gotland finns idag ca 30 000 bilar. Om alla dessa bilar drevs med elkraft motsvarar det 6 vindkraftverk och **koldioxidutsläppen skulle minska med över 70 000 ton/ år.**

Elbilen är tyst, den är ren och den är en investering för framtiden.

– Tänk ett Gotland utan bensin och diesel! Tänk ett Gotland som ligger före andra landsändar i Sverige! säger Sven Sandström, ordförande i Produkt Gotland och tillika projektledare för Smart Mobility Gotland.

Med Vind i tankarna - Gotland en del av ett större projekt:

I början av 2008 beslöt Energimyndigheten att stödja Power Circle för att driva projektet "Vind i tankarna". Projektet syftar till att utveckla svensk vindkraftindustri och påskynda övergången till eldrivna fordon. Projektet handlar om att snabba upp lanseringen av den nya fordonsteknik och infrastruktur som alla talar om i kölvattnet på energiomställningen. Utgångspunkten är att på bred front introducera miljömässigt hållbara transportlösningar – inte bara för personbilar. Dock tar projektet sitt avstamp i personbilar baserade på en ren batterilösning.

Sven Sandström, ordförande Produkt Gotland

Mob: 070 994 89 61 e-post: info@produktgotland.se

Bilagor: Bakgrund Smart Mobility Projektet, Produkt Gotland, Power Circle, Vind i tankarna.



Huvudsponsorer till Smart Mobility Gotland är: Produkt Gotland, GEAB och Gotlands kommun.
www.elbilgotland.se



Bakgrund:

Bilaga extra information:

Produkt Gotland och elbilsprojektet "Smart Mobility – Gotland"

Företagsnätverket Produkt Gotland består idag av 45 företag och arbetar för att våra barn och barnbarn ska kunna bo och verka på Gotland. Vi är föregångare när det gäller hållbar utveckling, samverkan, nytänkande och kvalitet.

Föreningen Produkt Gotland har sedan starten för snart 15 år sedan arbetat för tillväxt och framtid på Gotland och för att göra det möjligt för våra barn och barnbarn att bo och verka här. Våra ledord är Samarbete, kvalitet, kompetens, miljö och framtid. Ett aktivt nätverkande med kulpoäng i kombination med ett gediget intresse för hållbar utveckling är det som förenar oss som är medlemmar i Produkt Gotland.

Sedan medlemsresan 2007 som gick till Eden Project i Cornwall har intresset för hållbar utveckling blivit allt starkare. När Vision Gotland 2025 skrevs kunde vi aktivt påverka så att formuleringen Hållbar tillväxt finns med. Vi har frågat oss vad vi kan göra och letat efter ett konkret projekt att arbeta tillsammans med.

Detta letande gjorde att Håkan Ahlsten sommaren 2008 kom i kontakt med projektet Powercircle som visade elbilar under Almedalsveckan. Efter provkörningar etablerades kontakt vilket nu resulterat i att vi är en av ett 10-tal testområden för elbilar i Sverige. Nu engagerar vi oss och vill påverka företag att investera i framtiden genom projektet Smart Mobility Gotland, som verkar för att öka användningen av elbilar på Gotland.

"Smart Mobility Gotland" går ut på att öka intresset för elbilar och utveckla den infrastruktur som behövs, att verka för och uppmuntra nya affärsidéer att födas och naturligtvis att förmå företagare att köpa bilar. I dagsläget har Patrik von Corswant på Stafva och GEAB köpt norska Think-bilar. Vi hoppas att fler skall följa dem.

Sven Sandström, ordförande Produkt Gotland

www.produktgotland.se

Powercircle, det nationella projektet

Power Circle är en organisation som verkar för att lyfta fram och tydliggöra elkraftindustrins möjligheter. Elkrafttekniken är nyckeln till både en klimatsmart framtid och till nya svenska industriella framgångar.

Läs mer här. www.powercircle.org

Projektet "Vind i tankarna"

Stöds av Energimyndigheten och Power Circles många medlemsorganisationer, vill säkerställa ett "fordonsbränsle" som är maximalt ren: el från vindkraftverk. Av denna anledning har som en initial åtgärd mycket tid lagts ned på att förstärka den svenska vindkraftindustrin. Under våren 2008 har ett intensivt förhandlingsarbete bedrivits med anknytning till bl a Vattenfall. Detta har framgångsrikt kommit i mål i en första fas. Arbete med följdinvesteringar pågår sannolikt resten av 2008.

Vad gäller fordonen har beslut tagits om att inleda ett samarbete med Think Global A/S i Norge. Därifrån kommer sålunda de första elbilarna. Det ska dock understrykas att projektet Vind i Tankarna inte bara är ett strikt fordonsprojekt. Det handlar mycket om en bred teknisk och affärsmässig förnyelse av det som levereras till slutkunderna. Här ingår bl a leveranssystemet av elbränslet till fordonen, laddningsinfrastruktur, tillverkning av batterier, elmotorer och andra komponenter.

Allt detta ställer t ex elbolagen inför en rad nya utmaningar och samtidigt stora möjligheter. Hur ska t ex deras affärsmodeller se ut i framtiden och hur byggs leveranssystemen upp? Vi kommer säkert se prov på oväntade branschglidningar och nya aktörer som vill vara med. Därutöver kan vi se hur t ex bilverkstäderna kommer att behöva komplettera och så småningom utveckla sin elkompetens när de klassiska explosionsmotorerna fasas ut om något decennium.

För att få svar på alla dess ödesfrågor av stor nationell och internationell räckvidd har Power Circle tagit initiativ till lansering av ett antal sk demonstrationsplatser (demo platser). Ytterst vill Power Circle slå vakt om Sverige som en spännande land där fordonsomställningen genererar ny och unik kompetens.

Mer information:

Se vår nya hemsida: www.elbilgotland.se

för mer information och matnyttiga länkar.



Huvudsponsorer till Smart Mobility Gotland är: Produkt Gotland, GEAB och Gotlands kommun.
www.elbilgotland.se

